

Fact Sheet

Kosmetikanalyse wurde im Jahr 2006 durch die Stiftung zur Förderung der Hautgesundheit, Liechtenstein, initiiert. Die Stiftung hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Hautgesundheit in der breiten Öffentlichkeit zu fördern.

Kosmetikanalyse ging erstmals online im Juni 2008, mit 8'000 herstellerneutral bewerteten Inhaltsstoffen (INCI-Begriffen).

Die Datenbanken enthalten im Sommer 2021 über 9'700 herstellerneutral bewertete kosmetische Inhaltsstoffe (INCI) mit über 12'000 Fachzitate aus über 100 Quellen und über 34'000 bewertete Eigenschaften.

Im Sommer 2021 können, mit allen detaillierten und bewerteten Angaben der Inhaltsstoffe, über 46'000 analysierte und herstellerneutral bewertete Produkte von Mitgliedern eingesehen werden.

Alle Angaben werden in fünf Sprachen dargestellt und just in Time aktualisiert. Kosmetikanalyse steht auf Deutsch, Englisch, Französisch, Portugiesisch und Spanisch zur Verfügung. Weitere Sprachen sind kurzfristig zu implementieren.

Kosmetikanalyse ist weltweit das führende Premiumportal in diesem Segment, mit Registrierungen aus 127 Ländern.

Der Mitgliedsbeitrag beträgt 36 Euro / 42 US-Dollar pro Halbjahr, der Profizugang 48 Euro / 56 US-Dollar.

Alleinstellungsmerkmale

Allgemein

- Kosmetikanalyse ist transparent und von jedem nachvollziehbar.
- Herstellerneutral. Über 12'000 Fachzitate werden in über 100 Fachpublikationen recherchiert und mit Angabe der Quelle den Inhaltsstoffen zugeordnet.
- Aus den Fachzitaten resultierenden über 34'000 bewertete Eigenschaften, die in über 9'700 Inhaltsstoffe dargestellt werden. Diese Bewertungen werden berechnet und führen dort zur Bewertung der Inhaltsstoffe.
- Subjektive Bewertungen finden nicht statt.
- Mitglieder können anhand der herstellerneutral bewerteten Inhaltsstoffen so viel eigenen

Produkte analysieren, wie sie möchten. Die Produktanalysen werden anhand der bewerteten Inhaltsstoffe ebenfalls berechnet und das Ergebnis anhand von farbigen Smileys dargestellt.

- Bei 94 Prozent aller Produktanalysen werden alle eingegebenen INCI (Inhaltsstoffe) vollständig in der Datenbank gefunden. Nichtgefundene Inhaltsstoffe werden vom Redaktionsteam umgehend recherchiert und eingefügt.
- Über 46'000 analysierte und herstellerneutral bewertete Produkte können mit allen Inhaltsstoffdetails von Mitgliedern eingesehen werden.
- Kosmetikanalyse erfasst keine Cookies.

Mitgliedschaft Profi

Profis können beispielsweise sein: Produktentwickler, Kosmetikhersteller und Kosmetikanbieter, Kosmetikerinnen und -berater, Ärzte, Experten in Naturheilberufen, Apotheker, Drogisten und Wissenschaftler aus Bereichen wie Umweltschutz oder Toxikologie. Aber selbstverständlich auch stark an Produktqualität interessierte Konsumenten.

- Die Inhaltsstoffdatenbank kann nach INCI-Funktionen gefiltert werden. So können schnell Alternativen zu verwendeten Stoffen mit bestimmten Funktionen gefunden werden,
- Die Inhaltsstoffdatenbank kann nach bewerteten Eigenschaften gefiltert werden. So können schnell Alternativen zu verwendeten Stoffen anhand ihrer Eigenschaften gefunden werden.
Beispielsweise können auch alle Stoffe gefunden werden, die die Eigenschaft „hormonaktiv“ besitzen oder andere Eigenschaften.
- Die Produktdatenbank kann nach Produkten durchsucht werden und nach Inhaltsstoffen in Produkten.
Die Produktdatenbank kann nach Produktkategorien, INCI-Funktionen und Stoffeigenschaften gefiltert werden.
So können in der Produktdatenbank auch beispielsweise alle Produkte gefunden werden, die die Eigenschaft „hormonaktiv“ besitzen oder andere Eigenschaften.
- Aus den Marken, Inhaltsstoffen und den Produkten können individuell Favoriten gespeichert und gefiltert werden.
- **Produktentwickler** können beispielsweise anhand der vielen Sortier- und Selektionsmöglichkeiten der Datenbank wertvolle Informationen für ihre Arbeit erlangen.

Mitgliedschaft Profi Plus

Die Mitgliedschaft Profi Plus ist ein vollständiges Basiswerbetool. Mit ihm können Verantwortliche beliebig viele Marketing- und Vertriebsmassnahmen unterstützen, durch

das transparente Darstellen der eigenen Qualität. Einzusetzen für Kosmetikherstellern und für deren Vertriebsorganisationen.

- **Marketingexperten** können eigenständig beliebig viele CA-Codes für Ihre lizenzierten Produkte erstellen und für ihre Werbemaßnahmen nutzen. Diese CA-Codes verlinken online allen Besuchern (also nicht nur Mitglieder von Kosmetikanalyse) auf alle Informationen der jeweiligen Produktanalyse bei Kosmetikanalyse, inkl. der enthaltenen Detail aller Stoffe. Über einen entsprechend gestalteten QR-Code ist dies auch bei allen Offlinemedien möglich. Die interaktiven CA-Codes ermöglicht jedem Besucher vollen Zugriff auf Ihre Produktanalyse.
- Bei der Erstellung eines CA-Codes kann die Sprache festgelegt werden. Dabei kann aus allen Sprachen gewählt werden, in denen Kosmetikanalyse verfügbar ist. Dies hat Einfluss auf die Darstellung und die Sprache der Produktanalyse.
- Kosmetikanalyse ist in allen zu nutzenden Sprachen optimal suchmaschinenoptimiert.
- Es können kurze Beschreibung eingegeben werden, beispielsweise mit dem Verwendungszweck, um bei verschiedenen Marketingmaßnahmen den Überblick zu behalten.
- Für jeden Verwendungszweck können eigene CA-Codes in allen Sprachen erstellen werden, um den Erfolg der Maßnahme auszuwerten.
- Alle Aufrufe einer Produktanalyse über einen CA-Code werden anonym erfasst und hinsichtlich der zeitlichen und geografischen Nutzung ausgewertet. Die Nutzer erhalten in Ihrem Dashboard einen Überblick der letzten drei Monate und können alle Zugriffe als Tabelle herunterladen.